

TRABACO - Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam năm 2024

Chiều 10/11/2024, tại Nhà hát Lớn Hà Nội diễn ra Diễn đàn quốc gia thường niên “Văn hóa với Doanh nghiệp” lần thứ tư năm 2024 và Chương trình xét, công nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam” năm 2024 nhằm tôn vinh các doanh nghiệp thực thi tốt văn hóa kinh doanh, đáp ứng các chuẩn mực, tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam. Công ty Cổ phần Trà Bắc (TRABACO) tự hào là 1 trong 20 doanh nghiệp được công nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam” năm 2024.

Diễn đàn do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Công thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tổ chức triển khai Cuộc vận động “Xây dựng Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam”, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam (VNABC) tổ chức. Diễn đàn được tổ chức nhằm góp phần hiện thực hóa các Nghị quyết của Đảng và Chính phủ về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; đồng thời khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa trong việc góp phần kiến tạo môi trường kinh doanh, phục hồi và phát triển kinh tế bền vững. Phát biểu tại diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh, đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm góp phần hiện thực hóa các Nghị quyết của Đảng, Chính phủ về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, đồng thời tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của văn hóa trong việc góp phần kiến tạo môi trường kinh doanh, phục hồi và phát triển kinh tế bền vững, tôn vinh các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong xây dựng và thực hành văn hóa doanh nghiệp, hưởng ứng tích cực cuộc vận động “Xây dựng Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam” do Thủ tướng Chính phủ phát động.



Hai mươi “Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam” năm 2024

TRABACO vinh dự là một trong những doanh nghiệp đáp ứng xuất sắc các tiêu chuẩn của Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam do Hội đồng quốc gia xét duyệt “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam” lựa chọn. Bộ tiêu chí đã được Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo các Bộ, ngành tham gia xây dựng và có sự đóng góp trí



Ông Lê Thành Lập, Trưởng Phòng Tổ chức-Hành chính đại diện TRABACO nhận chứng nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh Việt Nam” năm 2024

tuệ, tâm huyết của các nhà khoa học, chuyên gia, đại diện doanh nghiệp và báo chí, đặc biệt là phù hợp với điều kiện của các doanh nghiệp và bối cảnh hội nhập, toàn cầu hóa hiện nay. Theo đó, để được công nhận đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam, doanh nghiệp đã phải đáp ứng 5 nhóm tiêu chuẩn chính bắt buộc bao gồm: Các tiêu chí về lãnh đạo doanh

nghiệp phát triển bền vững; Xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp; Thượng tôn pháp luật; Đạo đức kinh doanh; Trách nhiệm xã hội. TRABACO là một doanh nghiệp hàng đầu trong việc sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm từ trái dừa, nổi bật nhất là than hoạt tính từ gáo dừa. Trải qua 36 năm hình thành và phát triển, TRABACO đã khẳng định vị thế không chỉ tại thị trường trong nước mà còn trên toàn cầu, trở thành nhà sản xuất than hoạt tính số 1 tại Việt Nam và đứng trong Top 10 thế giới về sản phẩm than hoạt tính từ gáo dừa. Năm 2022, TRABACO vinh dự được nhận Huy chương Lao động hạng Nhất cùng nhiều giải thưởng danh giá, trong đó có Giải Vàng Chất lượng Quốc gia 2017 và Giải Thưởng 100 Thương Hiệu Bền Vững lần 2 vào năm 2016, do Bộ Khoa học và Công nghệ cấp. Đây là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng và cam kết của công ty trong việc cung cấp sản phẩm chất lượng cao, đồng thời góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

TRABACO tự hào với một đội ngũ lãnh đạo đầy tâm huyết, sáng tạo và trách nhiệm, luôn tiên phong trong việc xây dựng và duy trì các giá trị cốt lõi của công ty, bao gồm “Tâm huyết - Khát vọng - Sáng tạo và Trách nhiệm”. Những giá trị này không chỉ phản ánh trong chiến lược phát triển mà còn được thể hiện qua từng sản phẩm, dịch vụ và mối quan hệ hợp tác với khách hàng, cổ đông và đối tác chiến lược. Với phương châm hoạt động bền vững và luôn mang lại hiệu quả kinh doanh, TRABACO không ngừng khẳng định mình là một thương hiệu uy tín, đáng tin cậy, mang lại niềm tin cho các đối tác và khách hàng trong suốt quá trình hình thành và phát triển.